

**PENDAMPINGAN PEMANFAATAN WEBSITE UNTUK MEMBANTU
PEMASARAN UMKM TERDAMPAK COVID-19 PADA AL IHSAN STORE**

Siti Rokhmah, Isnawati Muslihah
Institut Teknologi Bisnis AAS Indonesia
E-mail: sitirokhmah@itbaas.ac.id

Abstrak : *Al Ihsan Store adalah usaha mikro kecil dan menengah yang bergerak dibidang penjualan berbagai jenis kain. Sejak merebaknya kasus Covid-19 di Indonesia, berdampak pada penjualan dan omset di Al Ihsan Store. Selama ini manajemen Al Ihsan Store melakukan penjualan dengan menawarkan dagangannya dengan cara door to door ke toko kain dan konveksi, dan sebagian melalui media social untuk komunikasi dengan pelanggan. Di era pandemi ini omset penjualan mengalami penurunan sehingga dibutuhkan media pemasaran yang dapat membantu menawarkan produk tanpa harus bertemu langsung dan dapat diakses luas. Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan pendampingan pemasaran dengan memanfaatkan teknologi berbasis website. Harapannya dengan adanya pemasaran berbasis website dapat meningkatkan jangkauan pemasaran dan meningkatkan omset dimasa pandemic Covid-19. Website ini berisi katalog barang dagangan dan informasi pemesanan kain di Al Ihsan Store.*

Kata kunci: *Website, UMKM, terdampak, Covid-19, Al Ihsan Store*

Abstract: *Al Ihsan Store is a micro, small and medium enterprise which is engaged in the sale of various types of fabrics. Since the outbreak of the Covid-19 case in Indonesia, it has had an impact on sales and turnover at the Al Ihsan Store. So far, the management of Al Ihsan Store has been doing business by offering their products door-to-door to fabric and convection shops, and partly through social media to communicate with customers. In this pandemic era, sales turnover has decreased, so a marketing media is needed that can help offer products without having to meet in person and be widely accessible. In this community service activity, marketing assistance was carried out using website-based technology. The hope is that with website-based marketing it can increase marketing reach and increase turnover during the Covid-19 pandemic. This website contains a catalog of merchandise and information on ordering fabrics at the Al Ihsan Store.*

Keywords: *Website, UMKM, affected, Covid-19, Al Ihsan Store*

1. PENDAHULUAN

Di era pandemic Covid-19 ini banyak UMKM yang terdampak, mengalami penurunan penjualan. Salah satunya adalah Al Ihsan Store. Al Ihsan Store adalah UMKM yang bergerak dibidang penjualan kain, mensuplai kain ke beberapa toko kain dan konveksi di wilayah Surakarta. Sejak ditetapkannya status darurat pandemi di wilayah Surakarta, terjadi penurunan penjualan yang signifikan, karena lingkup hanya didaerah Surakarta dan beberapa toko kain dan

konveksi tidak lagi melakukan pemesanan. Kondisi tersebut mengharuskan pemasaran yang lebih kreatif dan bisa diakses luas, tidak hanya di wilayah Surakarta.

Model pemasaran yang dilakukan selama ini dengan cara manual dan aplikasi whatsapp, aplikasi whatsapp digunakan untuk mengirimkan gambar dan informasi lain mengenai produk. Tapi hal ini menyulitkan pengelola saat mengirim gambar satu per satu, maka dibutuhkan media pemasaran dimana konsumen dapat dengan mudah melihat katalog dan melihat harga per item. pembuatan website merupakan salah satu alternatif bagi Al Ihsan Store untuk mendapatkan melakukan pemasaran secara luas dan mempermudah konsumen dalam melihat katalog barang dan harganya.

Website adalah salah satu aplikasi yang berisikan dokumen–dokumen multimedia (teks, gambar, suara, animasi, video) di dalamnya yang menggunakan protokol HTTP (hypertext transfer protokol) dan untuk mengakses menggunakan perangkat lunak yang disebut browser. [1]. Website banyak dimanfaatkan dalam mendukung sebuah bisnis diantaranya Media Promosi 2. Media Pemasaran 3. Media Informasi 4. Media Pendidikan 5. Media Komunikasi. Website merupakan kumpulan dari halaman-halaman situs, yang biasanya terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, website merupakan salah satu layanan internet WWW (world web website) [2]. Sebuah halaman web adalah dokumen yang ditulis dalam format HTML (Hyper Text Markup Language), yang hampir selalu bisa diakses melalui HTTP, yaitu protokol yang menyampaikan informasi dari server website untuk ditampilkan kepada para pemakai melalui web browser. Semua publikasi dari website-website tersebut dapat membentuk sebuah jaringan informasi yang sangat besar [3].

Dengan pembuatan website Al Ihsan Store diharapkan mampu memberikan bantuan pendampingan pemasaran, sehingga omset yang didapatkan Al Ihsan Store dapat meningkat di era pandemic covid-19 ini. Pendampingan pembuatan website ini dilakukan dengan cara membuat halaman website dan memberikan bantuan pendaftaran domain selama 1 tahun dan sewa hosting selama 6 bulan, selain itu juga memberikan pelatihan pengoperasian dan pengelolaan website kepada owner Al Ihsan Store, serta memberikan pendampingan maintenance selama 6 bulan. Setelah itu website akan dikelola secara penuh oleh pemilik usaha Al Ihsan Store.

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian masyarakat melalui program pendampingan pembuatan website Al Ihsan Store untuk membantu proses pemasaran di era pandemic covid-19 ini diharapkan dalam jangka panjang dapat memberikan manfaat bagi peningkatan omset dan memperluas jangkauan pemasaran Al Ihsan Store, tidak hanya di level regional tetapi juga di level internasional. Adapun kegiatan pengabdian masyarakat ini terbagi menjadi tiga aktivitas kegiatan. Ketiga aktivitas ini dirancang pelaksanaannya dengan menggunakan pendekatan yang melibatkan partisipasi mitra. Sementara metode kegiatan diupayakan mampu mencapai tujuan yang diharapkan, sebagaimana dapat diperhatikan pada Tabel 1 berikut ini:

Tabel 1 Tabel kegiatan pengabdian pendampingan pembuatan website Alihsan-store

Tujuan Kegiatan Partisipasi Mitra	Program/Metode	Mitra
Menggali informasi tentang kesulitan Al Ihsan Store dalam melaksanakan pemasaran di era pandemic covid-19	Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mitra menjabarkan model pemasaran yang dilaksanakan 2. Mitra menjabarkan kelemahan model pemasaran yang sudah berjalan 3. Mitra menjelaskan kesulitan yang dihadapi di era pandemic covid-19
Memetakan kebutuhan mitra dalam promosi dengan menggunakan media website	Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mitra menjabarkan gambaran pemasaran yang dibutuhkan dengan metode website 2. Mitra menjabarkan menu apa saja yang dibutuhkan pada halaman website 3. Mitra menjelaskan kesulitan yang dihadapi di era pandemic covid-19
Membuat desain website	Membuat desain perancangan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mitra berperan aktif dalam memberikan masukan desain website 2. Mitra menganalisa desain website yang diajukan
Pembuatan website	Membuat website	

Untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh mitra usaha maka dalam penerapan program kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat dilakukan langkah-langkah dalam bentuk pendampingan pemanfaatan website untuk membantu proses pemasaran UMKM Al Ihsan Store sebagai berikut:

- 1) Metode tutorial dan diskusi
Metode ini bertujuan untuk menyampaikan beberapa aspek meliputi: manfaat website dalam pemasaran, kebutuhan sistem dan
- 2) Metode Demonstrasi
Metode ini bertujuan untuk mendemonstrasikan penggunaan website, dan memberikan pengertian pengoperasian dan perawatan website.
- 3) Metode Pendampingan
Setelah mitra mengikuti pelatihan dengan metode ceramah, diskusi dan demonstrasi serta dapat memahami dan menguasainya maka langkah selanjutnya dilakukan pendampingan terhadap pengoperasian website.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

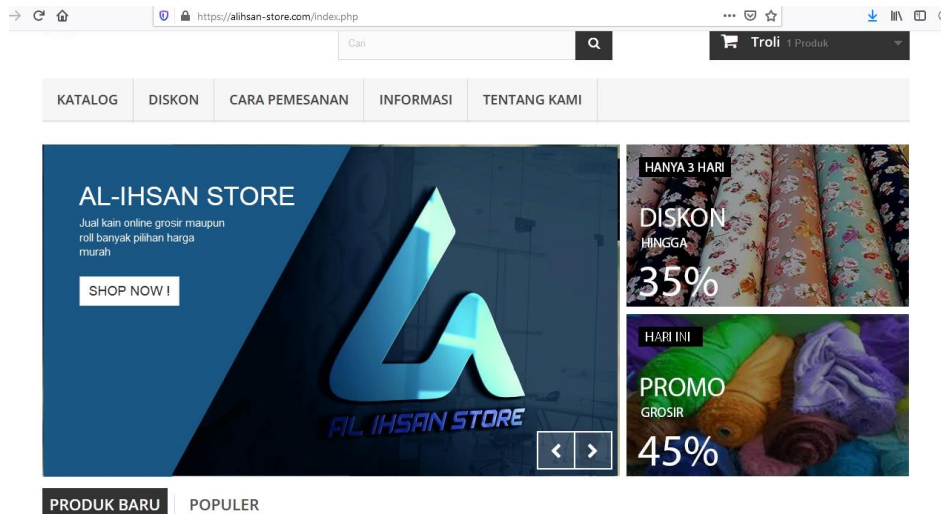
Pengabdian pendampingan pembuatan website untuk membantu proses pemasaran UMKM terdampak Covid-19 pada Al Ihsan Store adalah menghasilkan website yang berisi produk dan informasi penjualan, berikut adalah rincian dari website

1) Nama Domain

Website UMKM Al Ihsan Store didaftarkan dengan nama domain www.alihsan-store.com. pendaftaran nama ini disesuaikan dengan nama yang diajukan oleh pemilik toko dan melihat ketersediaan nama domain.

2) Halaman utama

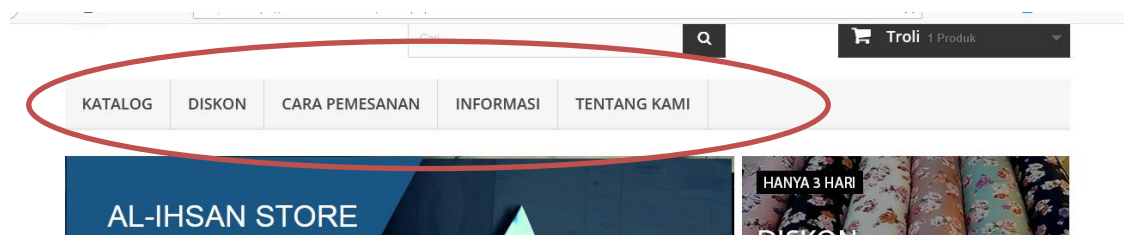
Halaman utama alihsan-store berisi beberapa produk terbaru dan produk unggulan alihsan-store dan juga berisi informasi alamat dan kontak alihsan-store, berikut adalah tampilan dari halaman depan.



Gambar 1 Halaman depan website alihsan-store

3) Tab menu pada website al-ihsan store

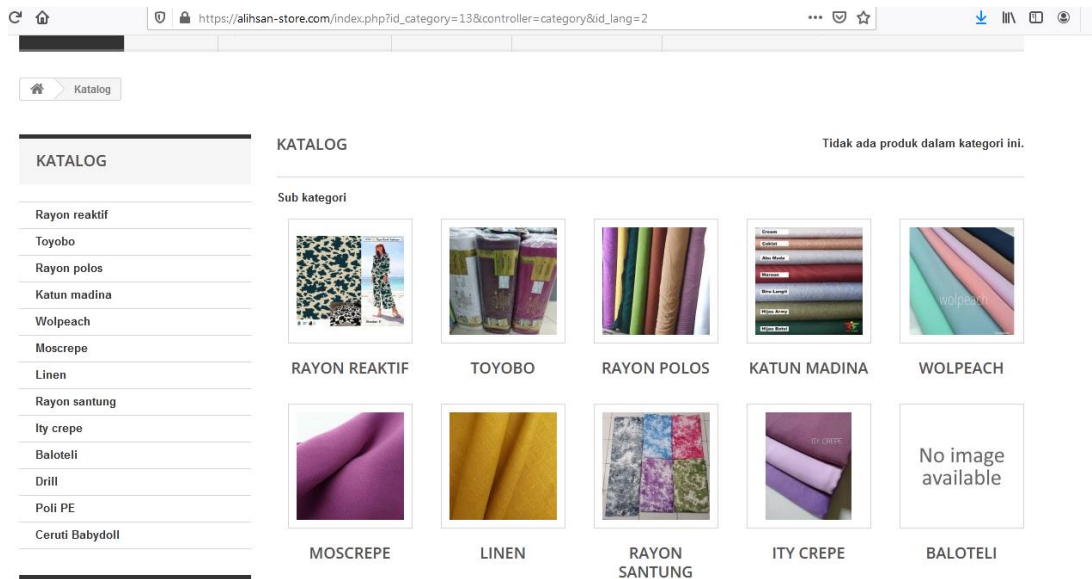
Menu pada website ali-ihsan store dikelompokkan kedalam beberapa sub menu, diantaranya katalog, diskon, cara pemesanan, informasi, dan tentang kami



Gambar 2 Halaman menu pada Alihsan-store.com

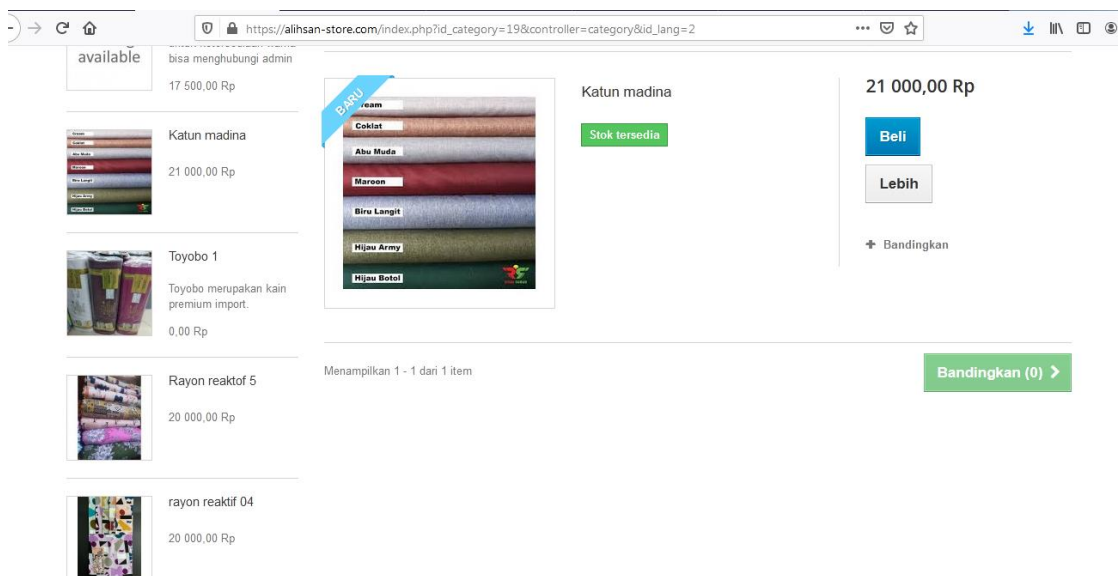
4) Menu Katalog

Menu diskon berisi informasi terkait produk pada toko Alihsan-store, produk tersebut sudah memuat informasi detail produk, harga, jenis bahan, berikut adalah tampilan dari menu katalog



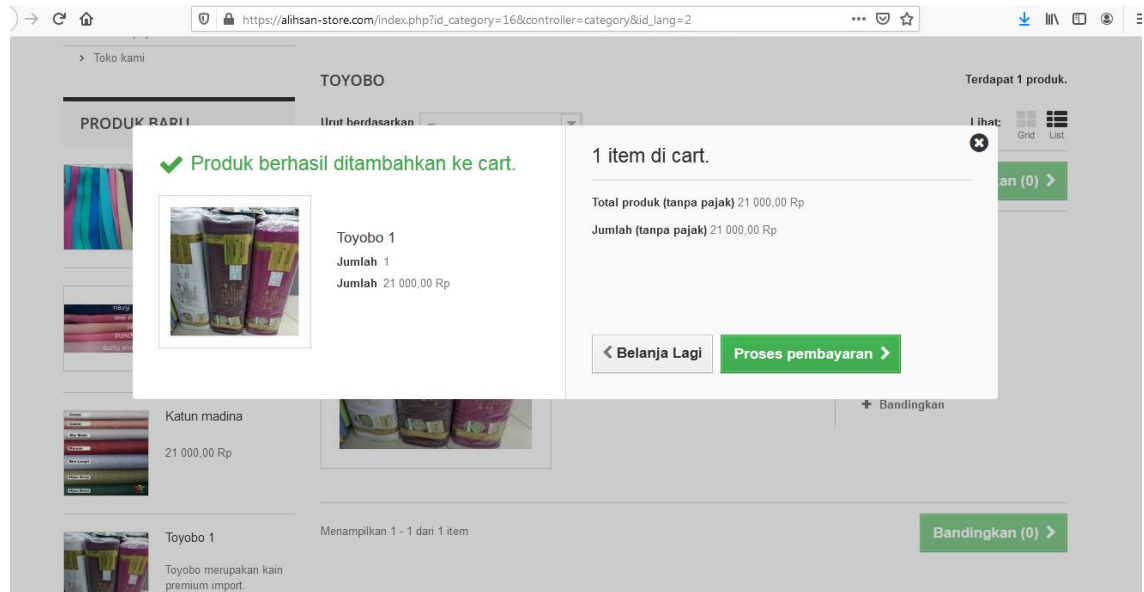
Gambar 3 Menu Katalog

Setiap jenis kain, akan menampilkan info detail produk setelah diklik gambar yang tersedia, berikut contoh informasi detail produk



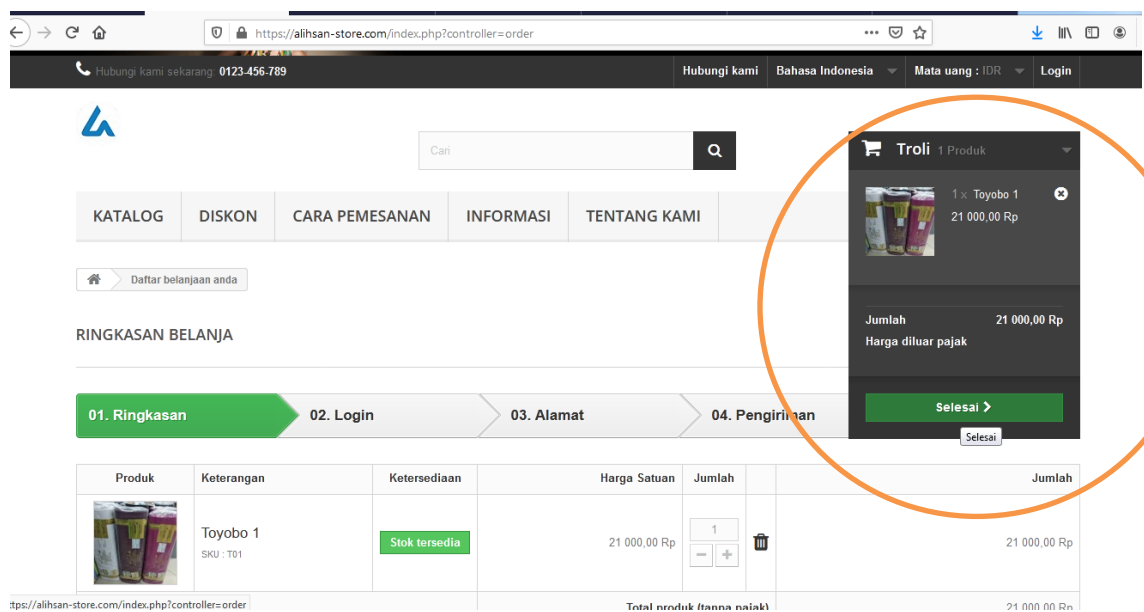
Gambar 4 Detail Produk

- 5) Prosedur belanja online di website Alihsan-store
 - a. Pilih pada produk yang hendak dibeli, maka akan muncul detail harga, maka produk akan ditambahkan ke chart



Gambar 5 tampilan keranjang belanja

b. Pelanggan dapat melihat barang yang dilist pada troli



Gambar 6. Daftar belanja konsumen

c. Ringkasan produk

Ada beberapa prosedur yang tersedia terkait pemesanan. Yang pertama adalah ringkasan belanja, berisi produk-produk yang sudah dipilih dan dimasukkan ke chart

d. Login

Setelah melakukan langkah pembayaran maka akan muncul menu login, ada dua pilihan yaitu login bagi yang sudah mendaftar dan registrasi bagi yang belum mendaftar

The screenshot shows the Alihsan-Store website interface. At the top, there is a navigation bar with links: KATALOG, DISKON, CARA PEMESANAN, INFORMASI, and TENTANG KAMI. Below this is a 'Login' button. The main content area is titled 'LOGIN' and features a progress bar with five steps: 01. Ringkasan, 02. Login (highlighted in green), 03. Alamat, 04. Pengiriman, and 05. Pembayaran. Below the progress bar, there are two main sections: 'BUAT AKUN' (Create Account) and 'SUDAH TERDAFTAR?' (Already Registered?). The 'BUAT AKUN' section prompts the user to enter their email address and provides a 'Buat akun' button. The 'SUDAH TERDAFTAR?' section prompts the user to enter their email address and password, and provides a 'Login' button. There is also a link for 'Lupa password Anda?' (Forgot your password?).

Gambar 7. Pilihan menu login dan daftar akun

- e. Registrasi dilakukan dengan mengisi data diri dan alamat email, berikut adalah form registrasi pelanggan baru pada website alihsan-store

The screenshot shows the Alihsan-Store website interface for customer registration. At the top, there is a navigation bar with links: 01. Ringkasan, 02. Login (highlighted in green), 03. Alamat, 04. Pengiriman, and 05. Pembayaran. Below the progress bar, there is a section titled 'INFORMASI ANDA' (Your Information). This section contains a form with the following fields: 'Panggilan' (Mr. / Mrs.), 'Nama Depan *' (First Name), 'Nama Belakang *' (Last Name), 'Email *' (elfathiey@gmail.com), 'Password *' (min. 5 karakter), and 'Tanggal lahir' (Date of birth). There are also checkboxes for 'Berlangganan newsletter?' and 'Terima penawaran khusus dari rekanan kami!'. A 'Daftar' button is at the bottom left of the form. A red asterisk and the text '*Harus diisi' (Must be filled) are visible at the top left of the form area.

Gambar 8. Halaman Registrasi Pelanggan

- f. Selanjutnya mengirimkan alamat pengiriman, jika ingin cod atau ambil ditempat bisa langsung menghubungi nomor admin yang tertera

Gambar 9. Alamat pengiriman barang

4. KESIMPULAN

Di era pandemi Covid-19 banyak pelaku bisnis yang mengalami penurunan omset penjualan yang significant. Tak terkecuali UMKM Alihsan-store yang bergerak dibidang penjualan kain. Pendampingan pembuatan website untuk membantu promosi penjualan UMKM Alihsan-store diharapkan mampu membantu meningkatkan omset penjualan.

Website Alihsan-store berisi katalog untuk sarana promosi dan penjualan Alihsan-store. Pada halaman website ini pelanggan bisa memilih jenis produk yang diinginkan, kemudian memasukkan ke chart sebagai tanda bahwa telah melakukan pemesanan kemudian selanjutnya ke tahap pembayaran dengan melakukan transfer ke rekening Alihsan-store dan melakukan konfirmasi penjualan, kemudian memilih metode pembayaran COD atau ekspedisi.

Pengabdian masyarakat ini sifatnya pendampingan pembuatan dan implementasinya. Website dibuat sesuai dengan kebutuhan Alihsan-store, kemudian diberikan bantuan pendaftaran domain dan hosting selama satu tahun, setelah satu tahun website diserahkan secara resmi kepada pemilik Alihsan-store untuk dikelola secara mandiri. Dengan adanya pendampingan ini diharapkan dapat membantu promosi Alihsan store dan memberikan dukungan dalam melewati masa pandemic Covid-19 ini.

DAFTAR PUSTAKA

Darmawan & Hendra. 2013. Desain dan Pemograman Website. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Hasugin, Penda, 2018. Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi. Journal Of Informatic Pelita Nusantara. Vol 3 No 1 Maret 2018

Susilo, Muhammad, 2018. Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall. Infotekjar. Vol 2, No 2 2018

Prayitno, Agus. 2015, Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Website Untuk Para Penulis. Indonesian Journal on Software Engineering.

Kadir, Abdul. (2008). Dasar pemrograman web dinamis menggunakan PHP. Yogyakarta: Andi.

Yoga, Ganda & Yunes. 2016, Rekayasa Perangkat Lunak Pemesanan Tiket Bioskop Berbasis Web. Jurnal TEKNOIF. 4(2), 33

W. Jason Gilmore. (2008) Beginning PHP and MySQL from novice to professional United Stated America : Apress.